

Кейсы по сквозной
аналитике

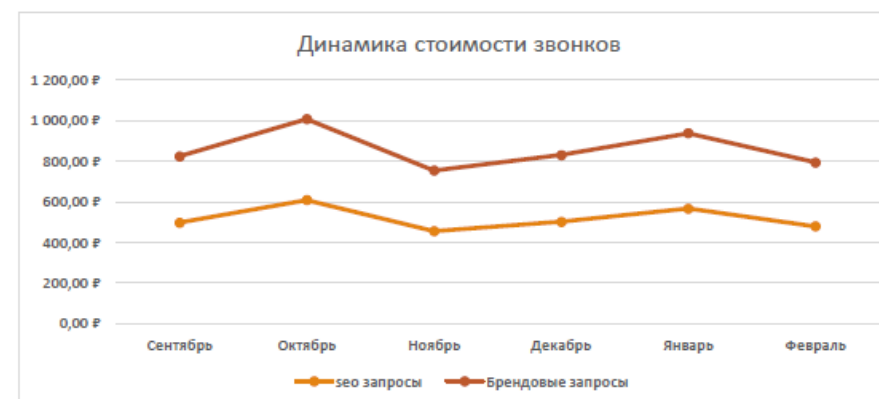
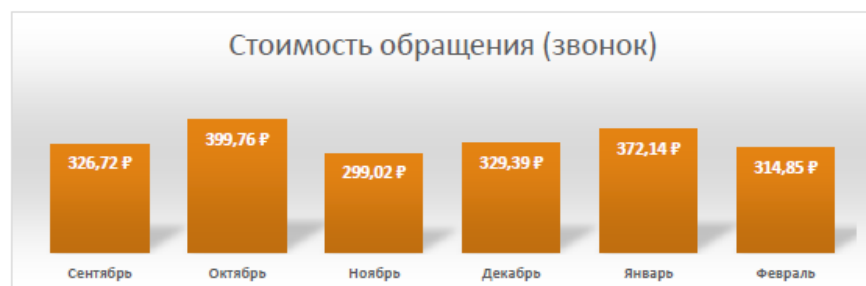
site.
projects

КЕЙС ПО АНАЛИТИКЕ ЗВОНКОВ

Канал seo с применением фильтра

Средняя стоимость обращения за период всего = 340,31 р.

Ср. стоимость обращения за период (минус витальные запросы) = 517,28 р.



Общее количество звонков с контентных страниц = 33

4 месяца, с фильтром -нецелевые, более 30 сек, только 1-е обращение

Распределение запросов в срезе звонков

Настройки в Метрике Яндекс для поиска переходов по объектовым запросам

Поисковые фразы ▾

Сегодня Вчера Неделя Месяц Квартал Год 📅 1 сен 2016 — 31 мар 2017 ⌵ Детализация: по неделям ⌵

🔍 Сегмент: Поисковый трафик* ⌵ ⌵ Сравнить сегменты ⌵ Точность: 100% ⌵ Атрибуция: Последний значимый переход ⌵ ⌵

Визиты, в которых ⌵ Тип последнего источника: Переходы из поисковых систем ⌵ + для людей, у которых ⌵ Первая поисковая фраза: @дыхание ⌵ +

Объект

	[Redacted]							
	+ НИЗ							
	Запрос	Запрос	Запрос	Запрос	Запрос	Запрос	Запрос	Запрос
	[Redacted]							
	2							
Трафик по витальному запросу	5301	11889	4373	589	1857	8109	2521	1090
Общий трафик	9024	22388	7299	3072	6351	9907	5038	4390
Звонки со страниц объектов за весь период	245	168 + 210	114	23	110	63	64	35
Конверсия к витальному трафику %	4,62%	3,18%	2,61%	3,90%	5,92%	0,78%	2,54%	3,21%
Конверсия к общему трафику %	2,71%	1,69%	1,56%	0,75%	1,73%	0,64%	1,27%	0,80%