

Кейсы по Digital  
Reputation Marketing

site.  
projects

## КЕЙСЫ ПО ПОИСКОВОМУ МАРКЕТИНГУ (SERM + SEO)

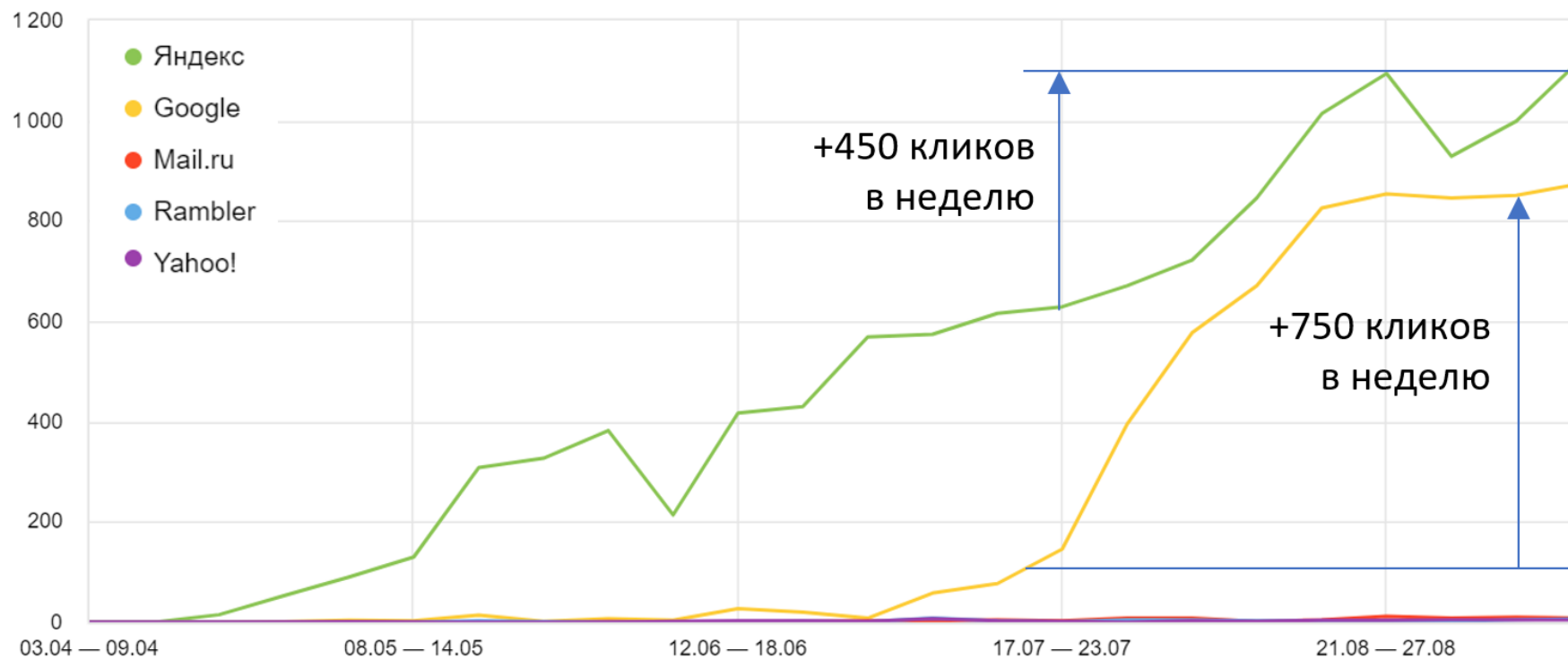
1) Результаты работы по одному крупному девелоперскому проекту за 6 месяцев.

# СТОИМОСТЬ 1-ГО ЗВОНКА / КОЛИЧЕСТВО ЗВОНКОВ ОТНОСИТЕЛЬНО ТИПОВ ЗАПРОСОВ



2) Мы достигаем роста в 700% с органики Google даже на пессимизированном лендинге:

Визиты

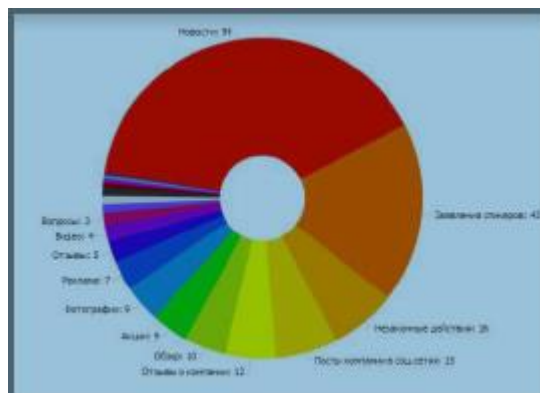


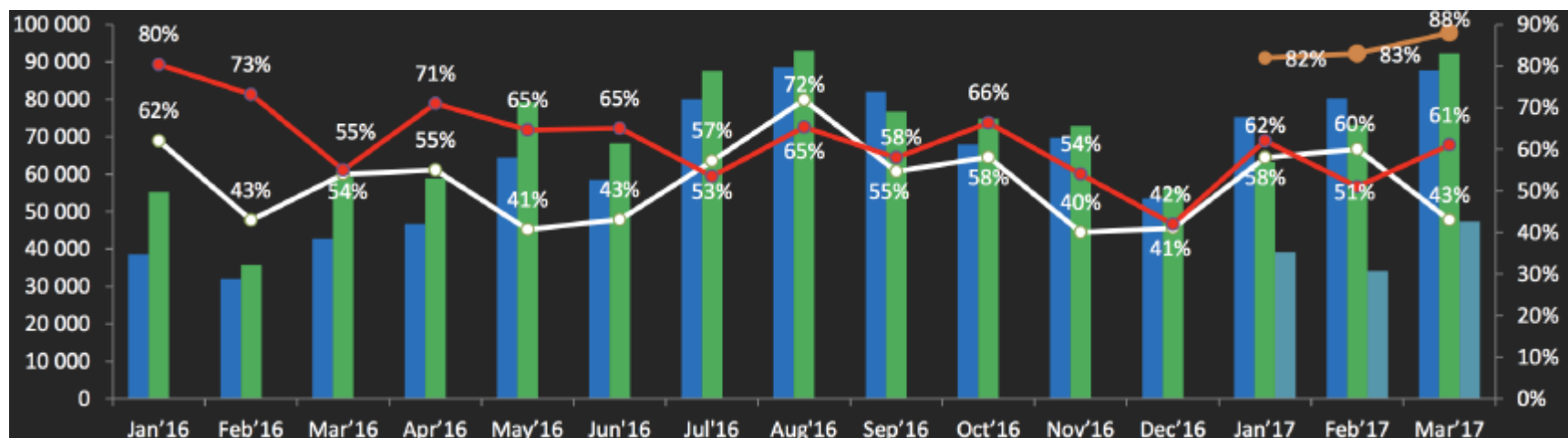
Иногда это случается – как в данном примере - за 1 (!) месяц.

## КЕЙС ПО УПРАВЛЕНИЮ РЕПУТАЦИЕЙ

Примеры отчетов:

Группа факторов	Фактор	Позитив	Негатив
Общие характеристики	Стоимость	2	1
	Удобство	1	
	Расположение		2
	Качество		2
	Безопасность	1	
Персональные оценки	Индивидуальное предложение	4	
	Сравнения с конкурентами	6	3
	Эмоциональный фон	2	
	Отношение к застройщику		





Результаты:

1. Прирост доверия к бренду;
2. Прирост интереса к объектам строительства;
3. Увеличение конверсии по звонкам;
4. Увеличение охвата аудитории;
5. Полный контроль и понимание текущей ситуации по репутации как объектов, так и бренда.